



**WORLD CLASS**

**ARGENTINA 2026**



**WORLD CLASS**  
**X WORLD CUP**

**LA COPA NO SE  
MANCHA.**



## **WORLD CLASS**

### **JUEGA EN EL ESCENARIO MÁS GRANDE DEL MUNDO**

World Class no es solo una competencia. Es la plataforma donde los mejores bartenders de Latinoamérica y el mundo ponen a prueba su talento, su creatividad y su visión.

World Class 2026 es el punto de partida para quienes quieren llevar su carrera al siguiente nivel.

**Este es tu momento.**



# TU CAMINO A LA FINAL GLOBAL

1

Fase de Grupos (ALL)

ENTRY  
CHALLENGE

2

Octavos de Final (16)

SELECCION TOP  
16

3

Cuartos de Final

SELECCIÓN TOP  
8

4

Semifinal

?

5

Final

?





Fase de Grupos

# ENTRY CHALLENGE

(Marzo - Abril)

## DESCRIPCIÓN Y OBJETIVO

Los bartenders deberán crear con **JOHNNIE WALKER BLACK LABEL** un cóctel original inspirado en un momento icónico de la Copa del Mundo (jugador, partido o recuerdo cultural). El objetivo es capturar la esencia del certamen deportivo más importante del mundo a través de la coctelería.





# REQUISITOS

## REQUISITOS TÉCNICOS:

- Tu **LUGAR DE TRABAJO** tiene que tener **AL MENOS 2** etiquetas del Portafolio Diageo.
- Debe incluir al menos **30 ml** de **JOHNNIE WALKER BLACK LABEL**.
- Debe tener al menos **2** ingredientes + **JOHNNIE WALKER BLACK LABEL**
- La receta que subas, debe ser la definitiva, no puede modificarse, en el reto presencial te evaluaremos sobre esta misma.

## ENTREGABLES

- Receta y sub recetas
- 1 imagen del Cocktail
- 1 imagen del Cocktail junto a la botella de **JOHNNIE WALKER BLACK LABEL**.
- 1 imagen del momento o personaje histórico de la inspiración World Cup.
- 1 Imágen tuya con el cóctel.





# EVALUACIÓN

## (30 pts) Storytelling

- ¿La inspiración es clara, auténtica y fácil de entender?
- ¿Existe una conexión entre la historia y los ingredientes utilizados?
- ¿La narrativa genera emoción o recordación?

## (25 pts) Apariencia

- ¿La presentación es atractiva y cuidada en cada detalle?
- ¿La cristalería y el garnish están alineados con el concepto?
- ¿Dan ganas de probar el cóctel?

## (30 pts) Creatividad / Originalidad

- ¿La propuesta ofrece algo distinto frente a recetas tradicionales?
- ¿Hay un enfoque creativo en ingredientes, técnica o concepto?
- ¿El cóctel logra sorprender?

## (15 pts) Conocimiento de Marca

- ¿Demuestra conocimiento de la marca?
- ¿La marca se integra de manera natural en el discurso?



# Social Media Bonus

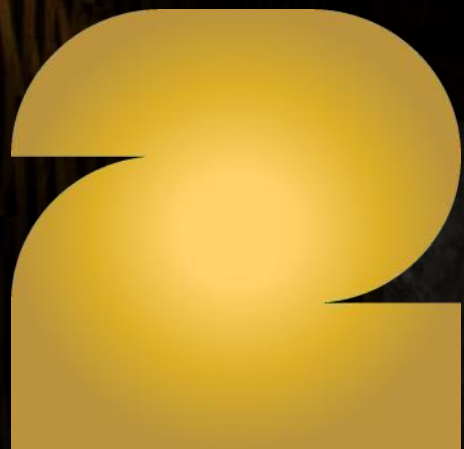
**Compartí tu creación para World Class en Instagram para ganar un Bonus!!!**

## **Requisitos:**

- Subí una publicación a Instagram de tu coctel
- Etiqueta a:
  - @worldclasslac
  - @martinmondragon.ok
  - @maguicaviasso
- Usa el Hashtag:
  - #WCArgentina2026
- Si haces correctamente la publicación sumas 10 puntos extras!!!!

**Es tu oportunidad de mostrarle al mundo tu creación, deja todo en la cancha!!!**





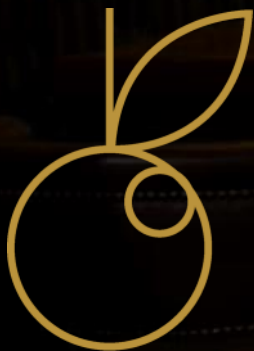
(FRANCIA)

Octavos de Final

# VISITA AL VENUE

## Descripción y Objetivo

Los 16 mejores clasificados son evaluados en su propio centro de trabajo ("venue") por un jurado compuesto por el Brand Ambassador y un referente gastronómico. El objetivo es demostrar consistencia y hospitalidad en un entorno real.



# UN SOLO PORTAL. WORLD CLASS EN UN SOLO LUGAR.

El portal de World Class es tu punto de entrada a la competencia (da clic).

<https://cloud.official.thebar.com/World Class Latam 2026>

## Desde ahí podrás:

- Registrarte de manera simple y segura
- Subir tus recetas y contenidos para el Entry Challenge
- Conocer las fases, fechas clave y novedades de tu país
- Recibir anuncios oficiales y resultados
- Tener claridad sobre el proceso de evaluación

**Todo el sistema está diseñado para que te concentres en lo más importante: tu talento detrás de la barra.**



BONUS!

# PREMIO REGIONAL –TOP 2 LATINO AMÉRICA

Si participas del Entry Challenge y avanzas a la siguiente etapa de la competencia (8vos de Final), tu y un acompañante del local al que representas tendrán la posibilidad de ganar un:

## VIAJE A MÉXICO PARA ASISTIR A UN PARTIDO DEL MUNDIAL

- Se deberán cumplir con los términos y condiciones, y criterios de puntuación para poder ser considerados en el sorteo.
- Los ganadores serán bartenders de dos (2) países distintos.
- Todos los mercados usan los mismos criterios de evaluación, para asegurar un sistema justo.



**No importa de dónde vengas.  
Importa qué tan lejos puedes llegar.**

**ELEGÍ CREER.**

**GRACIAS!**



**WORLD CLASS**  
COMPETITION 2026 LAC

