



WORLD CLASS

COMPETIÇÃO WORLD CLASS

REGRAS E REGULAMENTOS OFICIAIS

Data de vigência atualizada: 01 de julho de 2025

REGRAS GERAIS

A competição World Class (a "Competição") é promovida globalmente e organizada centralmente pela Diageo Brands B.V., e organizada em cada mercado participante por uma subsidiária local da Diageo Brands B.V. (a Diageo Brands B.V. e suas subsidiárias locais são coletivamente chamadas de "DIAGEO" nestas Regras e Regulamentos) em cada mercado participante (o "Mercado Local").

A Competição consiste em pelo menos oito meses de atividade, incluindo: (a) um período de anúncio e inscrição; (b) um período de treinamento e recrutamento de bartenders; (c) uma série de fases temáticas de competição; e (d) julgar formalmente desafios ao vivo.

Os participantes que optarem por se registrar aceitam total e incondicionalmente estas Regras e as regras do Mercado Local aplicável.

A participação de qualquer um dos competidores pode ser declarada nula e sem efeito quando violar quaisquer regulamentos da DIAGEO, essas regras e/ou regulamentos locais. Todos os participantes devem atender aos critérios de elegibilidade estabelecidos.

As inscrições devem ser originais, não terem sido submetidas em outros concursos e não infringir os direitos de terceiros, incluindo direitos de propriedade intelectual. Eles não podem ser ofensivos, difamatórios, discriminatórios, obscenos ou inadequados para fins promocionais.

Cada participante cede irrevogavelmente à Diageo Brands B.V. todos os direitos, títulos e interesses (incluindo direitos de propriedade intelectual) em: - Todas as receitas de coquetéis e nomes de bebidas criados ou submetidos. - Todos os materiais criados ou desenvolvidos em conexão com a Competição.

- Gravações, fotografias, vídeos ou qualquer conteúdo que inclua sua imagem. - Qualquer adaptação ou modificação do exposto acima. - Todas as informações enviadas relacionadas ao Concurso.

A cessão entrará em vigor automaticamente após o envio e será válida para sempre em todo o mundo.

A DIAGEO concede ao participante uma licença não exclusiva para usar sua receita fora da Competição, desde que ele/ela não use as marcas registradas da DIAGEO nem sugira afiliação ou patrocínio sem o consentimento prévio da DIAGEO.

Cada participante concede à DIAGEO autorização expressa, a partir da data da assinatura deste documento e em perpetuidade, para usar, explorar, transmitir, reproduzir, distribuir, comunicar publicamente e transformar seu nome, imagem, assinatura e voz para serem apresentados em diversos materiais, entendendo que este contrato é feito GRATUITAMENTE, de modo que nenhum valor será pago como contraprestação aos participantes em troca da autorização de sua imagem e voz. Da mesma forma, os participantes não poderão solicitar contraprestação em troca no futuro. Os participantes não são autores dos materiais nem artistas intérpretes ou executantes, portanto reconhecem que não têm direito a nenhum royalty por sua comunicação pública.

Caso os participantes desejem revogar o consentimento para usar sua imagem, eles concordam em notificar por escrito a DIAGEO com pelo menos 12 (doze) meses de antecedência da data de efetiva da revogação, por meio de um serviço de entregas com recebimento, bem como para cobrir todas as despesas, custos, danos e perdas causados à DIAGEO por tal revogação. Para minimizar os danos que

a DIAGEO pode sofrer em decorrência da revogação, a DIAGEO terá um período de carência de 60 (sessenta) dias corridos a partir do dia em que a revogação se torne efetiva para finalizar a modificação ou eliminação da parte relevante dos materiais e, assim, não usar mais a imagem e a voz dos participantes. Apesar do exposto acima, as partes concordam que a DIAGEO não terá obrigação de persuadir terceiros fora deste Acordo a pararem de usar os Materiais e que qualquer uso contínuo por terceiros fora deste Acordo dos Materiais contendo a imagem ou voz ou nome dos Participantes após o período de carência não será responsabilidade da DIAGEO.

CONDIÇÕES DO PRÊMIO

Os prêmios não são transferíveis nem trocados por dinheiro. A DIAGEO pode substituir qualquer prêmio por outro de valor igual ou superior. O vencedor é responsável por quaisquer impostos aplicáveis.

LIMITAÇÃO DE RESPONSABILIDADE

Na máxima extensão permitida por lei, os participantes isentam a DIAGEO de quaisquer reivindicações decorrentes da participação na competição ou do uso do prêmio.

CRITÉRIOS DE ENTRADA

A concorrência está aberta a bartenders empregados por um Cliente DIAGEO – qualquer parceiro com quem a DIAGEO conduza atividades comerciais relacionadas a Centros de Consumo – que inclua pelo menos 3 (três) marcas diferentes da DIAGEO em seu portfólio. Vencedores anteriores do título de Bartender do Ano Global World Class não poderão competir novamente. Os participantes devem possuir na idade mínima legal para beber em seu Mercado Local.

REQUISITOS DA RECEITA

Toda receita deve incluir pelo menos 1 oz (30 ml) de um produto de marca DIAGEO. Não pode conter mais de oito ingredientes (excluindo gelo e água). A

quantidade total de álcool não pode exceder o equivalente a 90 ml (3 oz) com 40% de álcool/vol.

SISTEMA DE PONTUAÇÃO

Os participantes serão pontuados pelos jurados em cada desafio. O participante com a maior pontuação de cada juiz em cada desafio receberá 100 (cem) pontos no ranking. Os outros participantes receberão o número proporcional de pontos com base na maior pontuação.

ANEXO

INCENTIVO REGIONAL

REGIÃO: LAC

PROGRAMA: **WORLD CLASS LAC – INCENTIVO PARA CONCORRENTES E CLIENTES ON-TRADE**

1. Mecânicas de participação e obtenção de incentivos.

Este incentivo faz parte exclusivamente do programa World Class LAC ("World Class"), aplica-se a bartenders concorrentes nos Mercados Participantes e não é público.

Os mercados participantes são: Argentina, Brasil, Colômbia, Costa Rica, República Dominicana, México e Peru.

A participação é limitada apenas a bartenders devidamente registrados na plataforma através do portal oficial da World Class Latin America (o "Portal"), cujo cadastro exige a entrega de uma receita no âmbito do "Desafio de Entrada", que constitui o primeiro desafio da competição e é inspirado em um tema de Copa do Mundo, exigindo a criação de um coquetel inspirado na Copa do Mundo FIFA 2026 -*que atenda aos REQUISITOS DE PRESCRIÇÃO estabelecidos acima*-. Este desafio será avaliado de acordo com o SISTEMA DE PONTUAÇÃO indicado acima.

Bartenders que passarem no Desafio de Entrada, de acordo com os critérios oficiais de avaliação da World Class, avançarão para o desafio chamado "Rodada dos 16" (ou sua denominação equivalente em cada mercado), uma fase da qual esse incentivo será definido de acordo com estes Termos e Condições.

2. Critérios para seleção dos vencedores.

Dois (2) vencedores serão selecionados: aqueles participantes que obtiverem as maiores pontuações nos desafios da Rodada de 16 em todos os Mercados Participantes, avaliados com critérios homogêneos, padronizados e normalizados.

Os dois (2) vencedores devem ser de dois (2) países diferentes. Se as duas maiores pontuações corresponderem ao mesmo país, o segundo vencedor será o participante com a próxima pontuação mais alta que pertence a um país diferente do primeiro vencedor. Por exemplo, se as duas maiores pontuações forem do México por Andrés (#1) e Pedro (#2), e a terceira for da Argentina Diego (#3), Andrés terá direito a um dos incentivos e Diego ao outro.

A DIAGEO comunicará e validará os vencedores de acordo com o calendário World Class. Em caso de inelegibilidade, não resposta ou renúncia, a DIAGEO pode reatribuir o prêmio ao próximo participante elegível de acordo com a classificação/pontuação, ou declarar o prêmio nulo, a seu critério exclusivo.

2.1. Companheiro.

O prêmio é aplicado ao bartender vencedor e a um (1) acompanhante, o qual deve ser o "Cliente" ou o "Proprietário" do estabelecimento que o bartender representa no World Class ("Companheiro"). O vencedor deve comprovar esse link a pedido da DIAGEO por meios razoáveis.

3. Prêmio.

Os vencedores disputarão uma viagem ao México para assistir a uma partida ao vivo da fase de grupos da Copa do Mundo FIFA 2026 (a "Partida"), envolvendo pelo menos uma equipe da América Latina.

A partida, a cidade anfitriã e a data exata podem ser determinadas pela DIAGEO em data posterior, dependendo da disponibilidade de ingressos, confirmações operacionais, restrições da FIFA e logística de viagem.

O prêmio inclui, pelo menos, para cada vencedor e seu companheiro (2 pessoas):

- Duas (2) passagens aéreas de ida e volta do país de residência do vencedor para a cidade anfitriã no México definidas para a partida.
- Hospedagem mínima de três (3) noites em hotel de pelo menos três (3) estrelas, em residência individual.
- Dois (2) ingressos para a partida.
- Transferências em campo: transferências aeroporto-hotel-aeroporto e transferências necessárias para assistir à partida.
- Tour de bar: visita guiada/experiência de alguns dos pontos de coquetéis mais importantes da cidade anfitriã (roteiro e locais sujeitos à curadoria e disponibilidade).

**** O Vencedor só pode acessar o acima, portanto, entende que tudo que não for mencionado NÃO está incluído.***

Listados, sem limitação, os incentivos **NÃO** incluem o seguinte:

- Despesas bancárias ou pessoais.
- Gorjetas, bebidas, lavanderia e despesas pessoais.
- Serviços não especificados.
- Despesas com comida.
- Não inclui despesas ou serviços não especificados expressamente no programa.
- Viaje fora das datas especificadas.
- Bagagem extra no porão.
- Bagagem extra.
- Mudanças de upgrade nos voos.
- Serviços de lavanderia, ligações telefônicas ou qualquer outro serviço que não seja expressamente encontrado.
- Mudanças na passagem aérea.
- Seguro viagem.
- Despesas médicas.

- Transporte adicional aos mencionados acima.

4. Validade do incentivo:

A validade corresponde ao período oficial de execução do desafio World Class LAC Round of 16, de acordo com o calendário definido por cada mercado. Esse período geral vai de 1º de março de 2026 a 1º de maio de 2026, ambas as datas inclusive.

A data exata da viagem e da partida será coordenada diretamente com os vencedores.

5. Condições gerais:

- Esse incentivo é direcionado exclusivamente a indivíduos maiores de idade, residentes legais em qualquer um dos Mercados Participantes.
- O prêmio não é transferível de forma alguma e deve ser aproveitado pelo vencedor e seu companheiro. Não são permitidas substituições ou trocas por dinheiro.
- O vencedor e seu companheiro devem possuir um passaporte válido e gerenciar e cobrir quaisquer requisitos de visto, permissão de imigração, vacinas, seguro e/ou saúde que sejam aplicáveis para viajar ao México e/ou participar do Match.
- Se por motivos atribuíveis ao vencedor ou seu acompanhante (por exemplo: falta de documentos, passaporte vencido, recusa de visto, restrições de imigração, impedimentos legais, etc.) a viagem não puder ocorrer, a DIAGEO pode considerar o prêmio como renunciado, sem qualquer obrigação de compensação.
- O vencedor e seu acompanhante assumem todo o risco de perda e dano relacionado ao prêmio uma vez que ele tenha sido concedido.
- A DIAGEO e/ou a FIFA não serão responsabilizadas por qualquer perda ou lesão pessoal sofrida pelo vencedor ou seu companheiro no usufruto do prêmio, na máxima extensão permitida por lei.
- O vencedor e seu acompanhante serão responsáveis por quaisquer danos causados, seja por ato deliberado ou omissão do vencedor ou de seu acompanhante, durante a viagem e/ou nos locais visitados.
- A DIAGEO reserva-se o direito, a seu exclusivo critério, de desqualificar qualquer indivíduo que seja determinado a ter adulterado indevidamente o processo de

seleção, violado as regras da World Class, a DIAGEO, regulamentos locais ou agido de forma fraudulenta ou contrária à boa-fé.

- A DIAGEO não se responsabiliza por dificuldades enfrentadas na participação ou avaliação por meio de mídia digital, conectividade, plataformas ou eventos de força maior.
- As informações fornecidas pelos participantes serão tratadas de acordo com as leis nacionais de proteção de dados aplicáveis e as políticas de privacidade da DIAGEO, para fins de administração do World Class e deste incentivo.
- A participação no World Class e a aceitação do prêmio pelo vencedor e seu companheiro significa que eles podem fazer parte das informações e/ou materiais publicitários da DIAGEO relacionados à World Class, autorizando o uso de seu nome e imagem sob os termos legalmente permitidos.
- Conduta e Consumo Responsáveis: O vencedor e seu acompanhante concordam em manter um comportamento respeitoso e seguro durante toda a viagem, incluindo o tour do bar e a presença no Match, e em cumprir as políticas de consumo responsável da DIAGEO e as regras de cada local.
- A DIAGEO pode remover o vencedor e/ou acompanhante das atividades do itinerário em caso de conduta imprópria ou perigosa, sem que isso gere direito a compensação, e o vencedor e o acompanhante devem gerenciar seu transporte e retorno pelo restante da viagem
- O vencedor e seu acompanhante ("Participantes") concordam em cumprir os Termos de Uso dos Ingressos FIFA ("Termos de Uso") aplicáveis aos ingressos que constituem seu prêmio para a Copa do Mundo FIFA 2026™.
- Os Termos de Uso, juntamente com quaisquer outros termos e condições das inscrições, estão disponíveis (ou estarão disponíveis) em [FIFA.com/tickets](https://www.fifa.com/tickets). Os ingressos são destinados exclusivamente ao uso dos participantes e não podem ser fornecidos a outra pessoa, incluindo por revenda, troca ou troca. Qualquer revenda, troca, troca ou outro uso comercial ou promocional pode resultar em desqualificação, perda do prêmio e invalidação da licença concedida para as inscrições.
- Todas as restrições e regras de local da Copa do Mundo FIFA 2026™ que regem segurança, proteção e conduta nos estádios também se aplicam, incluindo

aquelas estabelecidas no Código de Conduta dos Estádios da Copa do Mundo FIFA 2026™ ("Código de Conduta de Estádio"), disponível em [FIFA.com/tickets](https://www.fifa.com/tickets). Espera-se que os participantes respeitem os outros acompanhantes e a equipe do evento e se abstenham de usar linguagem ofensiva ou vulgar, fazer gestos obscenos ou realizar condutas desordeiras, disruptivas, ameaçadoras ou violentas.

- O Código de Conduta do Estádio, os Termos de Uso e todos os outros termos e condições aplicáveis disponíveis em [fifa.com/tickets](https://www.fifa.com/tickets) são considerados incorporados nestes Termos e Condições. A FIFA e/ou suas afiliadas reservam-se o direito de cancelar qualquer inscrição se a FIFA determinar que um participante não cumpriu os Termos de Uso, o Código de Conduta do Estádio ou quaisquer outros termos e condições aplicáveis.
- O Incentivo pode alterar ou modificar qualquer um dos termos e condições contidos nestes Termos, ou quaisquer políticas ou diretrizes, a qualquer momento e a seu critério. A menos que especificado de outra forma, quaisquer mudanças ou modificações serão efetivas imediatamente após a publicação das revisões no Incentivo, e seu uso contínuo do Incentivo após esse tempo constituirá sua aceitação dessas mudanças ou modificações.