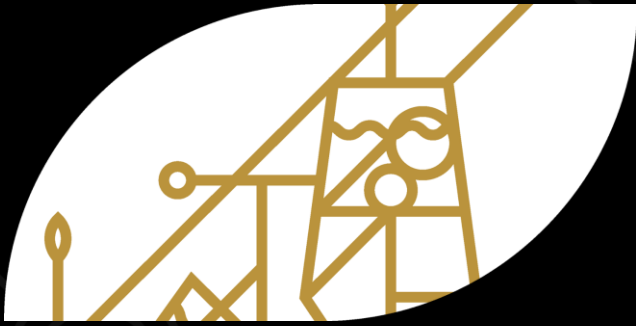




**WORLD CLASS**  
COMPETITION 2026 LAC



A regional ambition with

# GLOBAL INTENT

Nuestra visión a largo plazo es clara: lograr un lugar **entre los tres primeros para LAC** en la final global de WORLD CLASS y tener un ganador Global .

IDEA / CONCEPT

  
WORLD CLASS  
COMPETITION 2026 LAC

  
WORLD CLASS  
X WORLD CUP



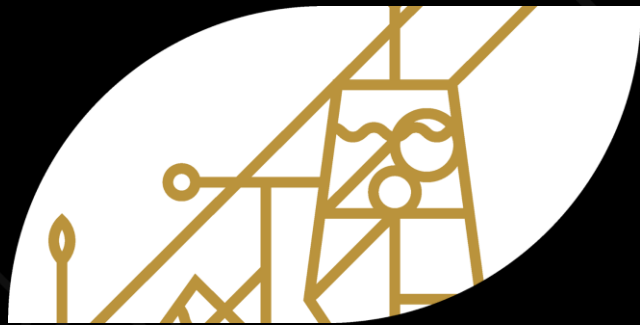
# PLAYING ON A WORLD STAGE





**WORLD CLASS**  
COMPETITION 2026 LAC

TOOLKIT COMPETIDORES



BIENVENIDA

  
WORLD CLASS  
COMPETITION 2026 LAC



## WORLD CLASS

**Juega en el escenario más grande del mundo**

World Class no es solo una competencia. Es la plataforma donde los mejores bartenders de Mundo ponen a prueba su talento, su creatividad y su visión.

World Class 2026 es el punto de partida para quienes quieren llevar su carrera al siguiente nivel.

**Este es tu momento.**



CONCEPTO EDICIÓN 2026

  
WORLD CLASS  
COMPETITION 2026 LAC



**WORLD CLASS**  
X WORLD CUP

# TIMELINE WORLD CLASS LAC 2026

<b>KICK OFF</b> <b>16 FEB</b>	<b>GROUP STAGE</b> <b>1 MAR</b>	<b>ROUND OF 16</b> <b>A PARTIR DEL 12 DE</b> <b>ABRIL</b>	<b>FINAL ROUNDS</b> <b>16 JUN</b>	<b>BOOTCAMP</b> <b>AUG</b>	<b>GLOBAL</b> <b>SEP</b>
<b>COMMUNITY</b> <b>DAY</b>	<b>ENTRY CHALLENGE</b> <b>VIA PORTAL LAC</b>	<b>IN-VENUE JUDGING</b> <b>(TOP 16)</b>	<b>FINAL</b> <b>CHALLENGES</b> <b>(TOP 8)</b>	<b>LIMA H1F27</b>	<b>GLOBAL</b> <b>FINALS</b> <b>(DUBAI)</b>

TU CAMINO EN WORLD CLASS 2026

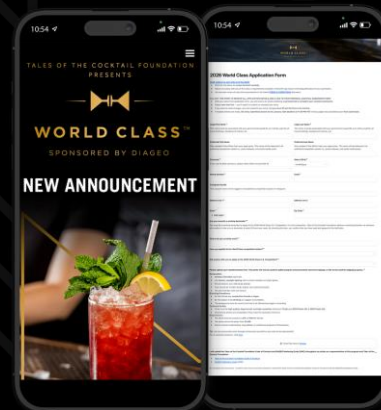


**WORLD CLASS**

Un recorrido claro, justo y comparable.

Así funciona:

1. Kick Off Presencial
2. Inscripción y envío de tu receta a través del Portal
3. Entry Challenge
4. Top 16
5. Semifinales y Final Nacional
6. Bootcamp LAC 2026



  
**WORLD CLASS**  
COMPETITION 2026 LAC



# Un solo portal. World Class en un solo lugar.

El portal de World Class es tu punto de entrada a la competencia (da clic).

[https://cloud.official.thebar.com/World\\_Class\\_Latam\\_2026](https://cloud.official.thebar.com/World_Class_Latam_2026)

Desde ahí podrás:

- Registrarte de manera simple y segura
- Subir tus recetas y contenidos para el Entry Challenge
- Conocer las fases, fechas clave y novedades de tu país
- Recibir anuncios oficiales y resultados
- Tener claridad sobre el proceso de evaluación

Todo el sistema está diseñado para que te concentres en lo más importante: tu talento detrás de la barra.



ESTRUCTURA DE LOS RETOS

# TU CAMINO A LA FINAL GLOBAL

  
WORLD CLASS  
COMPETITION 2026 LAC



PLAYING ON A  
WORLD STAGE

1

Fase de Grupos

ENTRY  
CHALLENGE

2

Octavos de Final

VISITA  
AL VENUE

3

Cuartos de Final

?

4

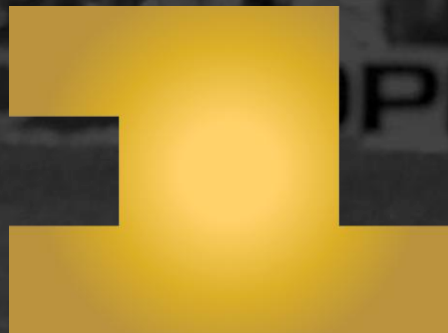
Semifinal

?

5

Final

?



Fase de Grupos

# ENTRY CHALLENGE

(Marzo)

## Descripción y Objetivo

Los bartenders deben crear un cóctel original inspirado en un momento icónico de la Copa del Mundo (jugador, partido o recuerdo cultural). El objetivo es capturar la esencia del certamen deportivo más importante del mundo a través de la coctelería.





# REQUISITOS & EVALUACIÓN

## Requisitos Técnicos:

Mínimo 3 ingredientes.

Debe incluir al menos 30 ml de  
Buchanan's 18

## Entregables:

Receta,

Storytelling (250 palabras)

1 imágenes del cóctel .

#WORLDCLASSMEXICO2026



## PUNTUACIÓN (100 PTS TOTAL)

60  
PTS

Cocktail Craft  
(equilibrio, técnica ).

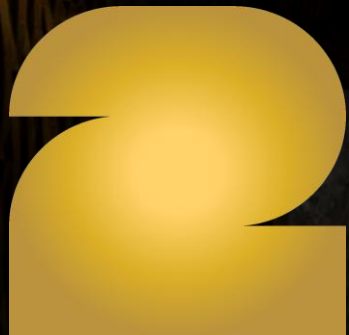
30  
PTS

Coerencia con el  
challenge

10  
PTS

Social Visibility

(publicación en Instagram  
del competidor).



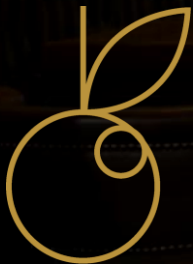
Octavos de Final

# VISITA AL VENUE

(Abril)

## Descripción y Objetivo

Los 16 mejores clasificados son evaluados en su propio centro de trabajo ("venue"). El objetivo es demostrar consistencia y hospitalidad en un entorno real.



# REQUISITOS & EVALUACIÓN

## Dinámica

El bartender debe replicar y defender el cóctel con el que clasificó en la fase anterior.

## Tiempo

5 min de preparación (Bar Set up),  
7 min de presentación y 2 min de  
preguntas y respuestas.

## PUNTUACIÓN (100 PTS TOTAL)

**60  
PTS**

Cata

(equilibrio y sabor)

**25  
PTS**

Storytelling

(claridad de la  
inspiración mundialista)

**15  
PTS**

Innovación

(técnica e ingredientes  
vanguardistas)



Cuartos de Final

3

Semifinal

4

Final

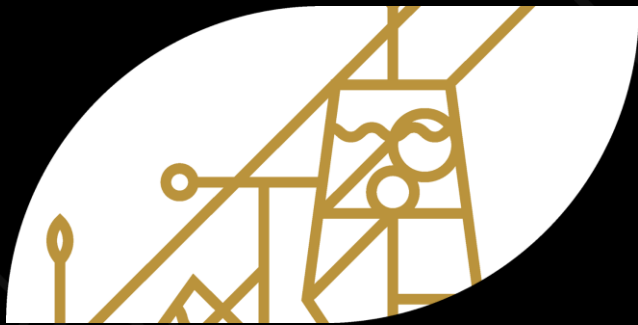
5





**WORLD CLASS**  
COMPETITION 2026 LAC

**ANEXOS**



# CRITERIOS DE ELIGIBILIDAD

(Entry Criteria)

## Perfil del Participante

Bartenders activos en centros de consumo.

## Restricciones de Ganadores

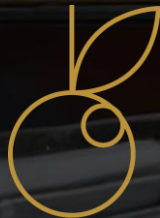
Ganadores Globales previos no pueden competir (solo podrían ser mentores/jueces).

## Límite de Participación

Máximo dos participaciones en la Final Global por persona.

## Cumplimiento

Edad legal para consumir alcohol y apego estricto al Código de Marketing de Diageo (DMC).



# REGLAS DE LAS RECETAS

(Cocktail Submissions)

## Portafolio

Obligatorio el uso de al menos una marca del portafolio Diageo Reserve

## Originalidad

Las recetas deben ser creaciones propias, inéditas y no haber participado en otros concursos.

## Ingredientes

Se debe entregar la metodología completa de cualquier jarabe, infusión o "bitter" artesanal.

## Intel Prop

Al participar, se ceden los derechos de la receta y el nombre del cóctel a Diageo.

# ESTÁNDARES DE SERVICIO Y PREPARACIÓN

## Límite de Alcohol

Máximo 90ml (3oz) de  
ingredientes alcohólicos a  
40% alc./vol. por cóctel.

## Herramientas

Se permite equipo propio, la  
organización pondrá hielo de  
alta calidad.

## Higiene

Métodos poco higiénicos o  
bebidas no aptas para el  
consumo son motivo de  
descalificación inmediata.



# CÓDIGO DE MKT DE DIAGEO

(DMC)

## Responsabilidad

No promover el consumo excesivo ni la intoxicación.

## Protección Menores

El contenido debe apelar únicamente a mayores de edad.

## Salud / Éxito

Prohibido sugerir beneficios de salud, éxito sexual o social gracias al consumo de alcohol.

## Seguridad

Nunca mostrar consumo asociado a la conducción, deportes extremos o actividades peligrosas.



# NOMBRES Y PROPIEDAD DE CONTENIDO

## Nomenclatura

Los nombres de los tragos no pueden incluir palabras sexuales, vulgares o referencias a drogas.

## Uso de Imagen

Diageo tiene derecho a usar fotos y videos de participantes y cócteles para publicidad.

## Publicación

Diageo puede publicar o modificar las recetas en cualquier medio propiedad de la empresa.



# COMPROMISOS DEL GANADOR NACIONAL

## Final Global

Obligación de representar al país en la Final Global (requiere pasaporte y visa vigentes).

## Conducta

El ganador debe mantener un comportamiento ejemplar que no dañe la reputación de Diageo.





# WORLD CLASS

## COMPETITION 2026 LAC

El talento latinoamericano entra a jugar.  
El mundo está mirando.



2XW

  
WORLD CLASS  
COMPETITION 2026 LAC

2XWORLD



2W



  
WORLD CLASS

TWO WORLDS. ONE STAGE.



WORLD CLASS  
COMPETITION 2026 LAC

FROM LAC  
TO THE WORLD

