



WORLD CLASS

PERÚ 2026

TOOLKIT: OCTAVOS DE FINAL
(IN-VENUE CHALLENGE)

UN PASO MÁS CERCA DE LA FINAL



WORLD CLASS

Bienvenidos/as a los Octavos de Final de World Class Perú 2026

Has superado la “fase de grupos” y hoy formas parte de los **16 bartenders** que continúan en la competencia en Perú.

A partir de este momento, cada decisión cuenta: tu técnica, creatividad y la forma en la que conviertes una historia en una experiencia real.

Este es el momento de traer a la vida tu propuesta, definir tu estilo y **demostrar por qué perteneces a este escenario.**

¿Realmente tienes lo que se necesita para estar entre los top 8?



WORLD CLASS LATAM

El portal de World Class es tu punto de continuidad en la competencia:

https://cloud.official.thebar.com/World_Class_Latam_2026

Desde tu país (PERÚ), podrás realizar lo siguiente:

- Descargar este Toolkit Oficial
- Conocer las fases, fechas clave y novedades de tu mercado
- Recibir anuncios oficiales y resultados
- Tener claridad sobre el proceso de evaluación

Todo el sistema está diseñado para que te concentres en lo más importante: tu talento detrás de la barra.



ESTRUCTURA DE LOS RETOS

TU CAMINO A LA FINAL GLOBAL


WORLD CLASS
COMPETITION 2026 LAC



PLAYING ON A
WORLD STAGE

1

Fase de Grupos

ENTRY
CHALLENGE

2

Octavos de Final

VISITA
AL VENUE

3

Cuartos de Final

SECRET
CHALLENGE

4

Semifinal

SPEED
ROUND

5

Final

BARTENDERS'
BANQUET



WORLD CLASS

Octavos de Final

VISITA AL VENUE

Evaluación en entorno real: del 22 al 29 de abril

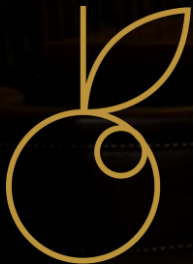
Descripción y Objetivo

Los 16 clasificados serán evaluados en su propio centro de trabajo ("venue") por un jurado compuesto por:

- ❖ Luxury Trade Advocacy Manager
- ❖ Campeón WC nacional vigente (u otro campeón previo).

El objetivo es replicar y defender el cóctel con el que clasificaste, demostrando:

- Consistencia
- Ejecución técnica
- Hospitalidad en servicio real



2

OCTAVOS DE FINAL: IN-VENUE CHALLENGE

INFORMACIÓN RELEVANTE

BONUS INCENTIVO REGIONAL (hasta 20 pts)

BLOQUE 1: JUEGA DE LOCAL (hasta 10 pts)

Durante la visita a tu establecimiento, se valorará la capacidad del bartender y el venue para generar ambiente y convocatoria en su propio espacio.

Se evaluará, entre otros factores:

- Asistencia
- Energía y engagement de la “hinchada”
- Conexión entre bartender, cóctel y el público

BLOQUE 2: SOCIAL VISIBILITY (hasta 10 pts)

Post/Reel (no es válido story) del *venue* en Instagram visibilizando el cóctel e incentivando tráfico al local.

*Ambos bonus aplican únicamente para el incentivo regional (**viaje al Mundial**).

*No afectan la clasificación del bartender a Cuartos de Final.

DIAGEO

WORLD CLASS LAC

PUNTUACIÓN (POR JURADO)

SCORING TÉCNICO

PTS

BALANCE & FLAVOR

50

Se evalúa el equilibrio y calidad sensorial del cóctel.

TECHNIQUE & INNOVATION

25

Uso intencional de técnica, su nivel de innovación aplicado a coctelería, y nivel de ejecución 360.

STORYTELLING (WORLD CUP)

25

Coherencia entre historia, concepto y líquido. Capacidad narrativa del bartender.

EL AVANCE DEL BARTENDER A LA SIGUIENTE FASE SE DEFINE ÚNICAMENTE POR EL SCORE TÉCNICO (100 PUNTOS)



PREMIO REGIONAL-TOP 2 LAC

Como recordatorio, el Top 16 podrá competir por un premio regional junto al local que representan. Solo serán seleccionados los 2 bartenders con los scores más altos en toda la región (cada uno podrá viajar con el owner del establecimiento donde trabajan).

Para ser considerados, se evaluará:

Score técnico (100 pts)

Bonus de hinchada (10 pts)

Bonus de visibilidad del venue (10 pts)



Premio:

VIAJE A MÉXICO PARA ASISTIR A UN
PARTIDO DE LA COPA DEL MUNDO

Notas:

- Aplica T&Cs
- Ganadores: bartender + dueño o socio del local (de 2 países distintos)
- Evaluación bajo criterios unificados en LAC



WORLD CLASS

COMPETITION 2026 LAC

El talento latinoamericano entra a jugar.
El mundo está mirando.

