

WORLD CLASS

CHILE
ENTRY CHALLENGE 2026



BIENVENIDA


WORLD CLASS
COMPETITION 2026 LAC



WORLD CLASS

Juega en el escenario más grande del mundo

World Class no es solo una competencia. Es la plataforma donde los mejores bartenders de Latinoamérica y el mundo ponen a prueba su talento, su creatividad y su visión.

World Class 2026 es el punto de partida para quienes quieren llevar su carrera al siguiente nivel.

Este es tu momento.





WORLD CLASS

X WORLD CUP

CHILE

Un solo portal. World Class en un solo lugar.

El portal de World Class es tu punto de entrada a la competencia (clic aquí).

https://cloud.official.thebar.com/World_Class_Latam_2026

Deberás seleccionar tu País (CHILE), y desde allí podrás:

- Descargar el Toolkit Oficial del Entry Challenge
- Subir tu receta y contenidos requeridos para el Entry Challenge
- Conocer las fases, fechas clave y novedades de tu país
- Recibir anuncios oficiales y resultados
- Tener claridad sobre el proceso de evaluación

Todo el sistema está diseñado para que te concentres en lo más importante: tu talento detrás de la barra.



ESTRUCTURA DE LOS RETOS

TU CAMINO A LA FINAL NACIONAL


WORLD CLASS
COMPETITION 2026 LAC



PLAYING ON A
WORLD STAGE

1

Fase de Grupos

ENTRY
CHALLENGE

2

2da Etapa

VISITA
AL VENUE(TOP10)

3

Semi final Final

SECRET CHALLENGE
(TOP 3)

4

Semifinal

SECRET CHALLENGE
(TOP 3)

5

Final

BARTENDERS'
BANQUET

MISMA JORNADA

AGENDA WORLD CLASS CHILE 2026

FECHAS IMPORTANTES

KICK OFF 20 ABRIL	FASE DE GRUPOS CIERRE 15 MAYO	ANUNCIO TOP 10 16 DE JUNIO	ANUNCIO TOP 3 1 JULIO	JORNADA FINAL 22 JULIO	GANADOR/A
ENTRY CHALLENGE (VER ESTE TOOLKIT)	ULTIMO DIA PARA SUBIR TU RECETA Y CUMPLIR CON LOS REQUISITOS DE LA COMPETENCIA.	ANUNCIO POR PORTAL Y REDES DE LOS TOP 10 (BARTENDERS CLASIFICADOS).	ANUNCIO DEL TOP 3 DESDE EL 16 DE JUNIO HASTA EL 30 DE JUNIO SERAN EVALUADOS LOS TOP 10 EN SUS LOCALES .	TOP 3 RONDAS EN VIVO PARA OBTENER AL GANADOR/A	VIAJE A LIMA FINALES DE AGOSTO

Fase de Grupos

ENTRY CHALLENGE

(DEL 20 DE ABRIL HASTA EL 15 DE MAYO)

Descripción y Objetivo

Los bartenders deben crear un cóctel original inspirado en un momento icónico de la Copa del Mundo (jugador, partido o recuerdo personal).

El objetivo es capturar la esencia del certamen deportivo más importante del mundo a través de la coctelería.



REQUISITOS

REQUISITOS TÉCNICOS:

- Debe incluir al menos 30 ml de JOHNNIE WALKER BLACK LABEL, JOHNNIE WALKER GOLD LABEL, TANQUERAY TEN O DON JULIO BLANCO (uno de ellos para crear tu coctel).
- Debe tener al menos 2 ingredientes + TU DESTILADO DE DIAGEO ELEGIDO
- La receta que subas, debe ser la definitiva, no puede modificarse, en el reto presencial te evaluaremos sobre esta misma.
- Debes tener el coctel en el menú durante tu participación en la competencia. Debe describirse como WORLD CLASS CUP(con descripción completa incluyendo la marca de Diageo elegida)

ENTREGABLES PORTAL

- Receta y sub recetas
- Párrafo de apoyo
- 3 imágenes del Coctel
- 1 imagen del menú que incluya el coctel
- ***DE NO CUMPLIR ALGUNO DE ESTOS REQUISITOS SE DARA POR DESCALIFICADO EL COMPETIDOR**





FASE DE GRUPOS: ENTRY CHALLENGE

INFORMACIÓN ADICIONAL

REQUISITOS DE LAS IMÁGENES

- Aspectos técnicos: Ratio → 4:5; Tamaño mínimo → 1080 x 1350 px.
- 1 imagen del cóctel
- 1 imagen del cóctel junto a la botella de DIAGEO RESERVE elegida
- 1 Imagen tuya con el cóctel.
- 1 imagen del momento o personaje histórico de la inspiración World Cup.(opcional)
- 1 Imagen del menú (solo incluir en el portal.

***La botella debe ser nueva y estar cerrada con la tapa.**

CHALLENGE DELIVERABLES

1X	3 X	1X
COCKTAIL	COCKTAIL	COCKTAIL
RECIPE	IMAGES	DESCRIPTION

La **descripción del cóctel** no debe exceder las 250 palabras en el Portal y no más de 100 palabras en tu publicación de Instagram. Debes explicar claramente la conexión entre tu inspiración (mundialista) y la razón de ser del drink (origen, venta, sabores, técnica, etc.).

PUNTUACIÓN (POR JURADO)

SCORING

COCKTAIL CRAFT & WC STORY

Se evalúa el equilibrio, receta y gusto percibido del cóctel (máx. 30 puntos), al igual que la innovación y coherencia de la(s) técnica(s) empleada(s) (máx. 20 puntos), y el “storytelling” vinculado al concepto del Mundial (máx 20 puntos).

SOCIAL VISIBILITY

Solo se te calificará con 3 niveles (0 / 15 / 30 puntos).

Para obtener 30 puntos debes cumplir:

- 1) Post en cuenta pública + las fotos pedidas (video/reel es opcional)
- 2) Receta resumida (nombre del cóctel, medidas e ingredientes)
- 3) Caption de inspiración (máx 100 words)
- 4) Hashtag oficial #WorldClassChile2026
- 5) Tag a las cuentas de: @tubar (local), @johnniewalkerchile, y @bafercosta

**Si fallas u olvidas uno o más aspectos se te asignará la mitad del puntaje (15 puntos).*



WORLD CLASS
COMPETITION 2026 LAC

PUNTOS

70

30



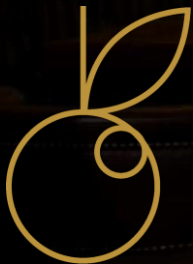


Octavos de Final

VISITA AL VENUE

Descripción y Objetivo

Los 10 mejores clasificados son evaluados en su propio centro de trabajo ("venue") por un jurado compuesto por el Brand Ambassador y un referente gastronómico. El objetivo es demostrar consistencia y hospitalidad en un entorno real.



PREMIOS CHILE

GANADOR



EXPERIENCIA DIAGEO EN LIMA

- INCLUYE PASAJE, ESTADIA, VIATICOS Y EXPERIENCIA ON TRADE.
- CUPO DIRECTO A LA FINAL WORLD CLASS CHILE 2027*

TOP 3



BOTELLA DE RECONOCIMIENTO
GRABADA

TOP 10



INVITACIÓN A WORLD CLASS
STUDIO CHILE Y FINAL LOCAL

MENCIONES
ESPECIALES



3 MEJORES POST EN IG: BOTELLA JOHNNIE WALKER BLUE 375 CC



MYSTERY WALKER: BOTELLA JOHNNIE WALKER BLUE 375 CC

POR PARTICIPAR EN LA PRIMERA ETAPA Y CUMPLR LAS REGLAS
ESTARÁS RECIBIENDO UN PREMIO SORPRESA

WORLD CLASS
COMPETITION 2026 LAC

ASS™

WORLD CLASS™ WORLD CLASS™

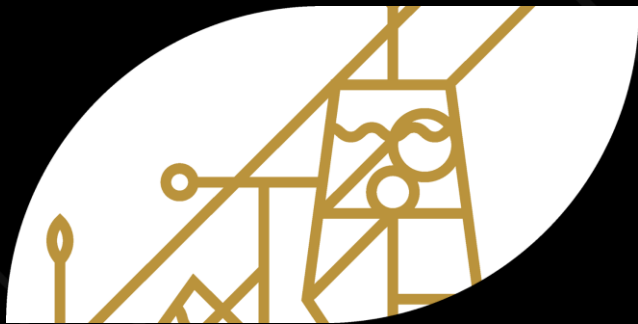
WORLD CLASS™ WORLD CLASS™

WORLD CLASS™ WORLD CLASS™



WORLD CLASS
COMPETITION 2026 LAC

ANEXOS



REGLAS DE LAS RECETAS

(Cocktail Submissions)

Portafolio

Obligatorio el uso de al menos una marca del portafolio Diageo Reserve

Originalidad

Las recetas deben ser creaciones propias, inéditas y no haber participado en otros concursos.

Ingredientes

Se debe entregar la metodología completa de cualquier jarabe, infusión o "bitter" artesanal.

Intel Prop

Al participar, se ceden los derechos de la receta y el nombre del cóctel a Diageo.

ESTÁNDARES DE SERVICIO Y PREPARACIÓN

Límite de Alcohol

Máximo 90ml (3oz) de ingredientes alcohólicos a 40% alc./vol. por cóctel.

Herramientas

Se permite equipo propio, aunque la organización podría proveer kits básicos y hielo de alta calidad.

Higiene

Métodos poco higiénicos o bebidas no aptas para el consumo son motivo de descalificación inmediata.



CÓDIGO DE MKT DE DIAGEO

(DMC)

Responsabilidad

No promover el consumo excesivo ni la intoxicación.

Protección Menores

El contenido debe apelar únicamente a mayores de edad.

Salud / Éxito

Prohibido sugerir beneficios de salud, éxito sexual o social gracias al consumo de alcohol.

Seguridad

Nunca mostrar consumo asociado a la conducción, deportes extremos o actividades peligrosas.



NOMBRES Y PROPIEDAD DE CONTENIDO

Nomenclatura

Los nombres de los cócteles no pueden incluir palabras sexuales, vulgares o referencias a drogas.

Uso de Imagen

Diageo tiene derecho a usar fotos y videos de participantes y cócteles para publicidad por 10 años.

Publicación

Diageo puede publicar o modificar las recetas en cualquier medio propiedad de la empresa.



PROCESO EVALUACIÓN / PUNTAJE

Jurado

Compuesto por Brand Ambassadors, ganadores previos y/o expertos de la industria.

Sistema Puntos

Cada reto se califica sobre un máximo de puntos por juez; se pueden penalizar infracciones de tiempo o reglas.

Transparencia

Los participantes pueden solicitar acceso a sus puntajes tras finalizar la competencia.

Decisión Final

Los organizadores y jueces tienen la palabra final en cualquier disputa.

