



WORLD CLASS

COMPETIÇÃO WORLD CLASS

REGRAS E REGULAMENTOS OFICIAIS

Data de vigência atualizada: 01 de julho de 2025

REGRAS GERAIS

1. A competição World Class (a "Competição") é organizada pelo DIAGEO LUXURY GROUP em cada mercado participante (o "Mercado Local").
2. A Competição consiste em no mínimo oito meses de atividades (definidas como interação com a comunidade de bartenders em cada país por meio da participação nos seminários do World Class Studios), incluindo o período de recrutamento para o treinamento de bartenders [uma série de etapas da competição em torno de um tema desenvolvido para a comunidade de bartenders] e desafios ao vivo da competição World Class para bartenders, que são formalmente avaliados incluindo o anúncio e a inscrição.
3. O Programa é nulo onde for proibido ou restringido por lei. Confidencial

CRITÉRIOS DE ADMISSÃO

Este Programa está disponível para bartenders empregados por um Cliente atual da DIAGEO (ver definição abaixo) ou clientes que concordem em se tornar um Cliente Reserva da Diageo em troca da oportunidade de participar do Programa.

Um Cliente DIAGEO é um cliente que estoca e lista no cardápio pelo menos três produtos da marca Diageo, incluindo, entre outros: Ketel One® Vodka, Tanqueray® No. TEN Gin, Don Julio® Tequila, Zacapa® Rum, Bulleit® Bourbon, Johnnie Walker® Black Label Blended Scotch Whisky, The Singleton® Scotch Whisky, Talisker® Single Malt Whisky ou Seedlip® Non-Alholic Spirit.

Bartenders que já ganharam o título de Bartender Global do Ano em qualquer ano anterior não podem competir no programa, mas podem atuar como

mentores, instrutores ou jurados, conforme a Equipe de Mercado Local ou a Equipe Global da Marca julgar conveniente.

Os bartenders podem competir na Final Global no máximo duas vezes. Se eles já ganharam o título de Bartender Nacional do Ano, podem competir na Final Global em anos consecutivos.

Além de trabalhar em um Cliente da Diageo, os participantes devem:

i. ii. iii. ter idade legal para consumir bebidas alcoólicas no Mercado Local relevante ou ser maiores;

cumprir as Regras e Regulamentos da Competição;

cumprir o Código de Marketing da Diageo (DMC).

Cada participante deverá submeter todos os coquetéis originais de Classe Mundial exigidos para competir (a "Submissão").

Cada receita deve incluir pelo menos uma das bebidas premium do portfólio da Diageo, incluindo Ketel One® Vodka, Tanqueray® No. TEN Gin, Don Julio® Tequila, Zacapa® Rum, Bulleit® Bourbon, Johnnie Walker® Black Label Blended Scotch Whisky, The Singleton®, Scotch Whisky, Talisker® Single Malt Whisky ou Seedlip® Non-Alcoholic Spirit.

Quando uma receita se referir a ingredientes personalizados (como xaropes, infusões, bitters caseiros, etc.), uma metodologia completa para a preparação desses ingredientes deve ser enviada juntamente com as receitas dos coquetéis.

Cada receita deve estar em conformidade com as regras do Desafio, que podem limitar o número e a quantidade de ingredientes não padronizados.

Cada receita será avaliada igualmente em um conjunto de categorias (descritas no guia do desafio).

A DIAGEO reserva-se o direito de modificar o nome e/ou os ingredientes do coquetel para cumprir os requisitos do Código de Marketing da DIAGEO – cada Líder de Competição do Mercado Local é responsável por garantir que todos os participantes do Mercado Local estejam cientes das seções relevantes do Código de Marketing da DIAGEO.

A DIAGEO reserva-se o direito de apresentar qualquer receita de coquetel em qualquer propriedade de sua propriedade até 30 de junho de 2028.

A DIAGEO reserva-se o direito de que o próprio coquetel, se escolhido como finalista e/ou vencedor,

torne-se propriedade da DIAGEO. O participante concorda em cooperar com a Diageo para formalizar a cessão de todos os direitos sobre a receita do coquetel para a Diageo.

O prêmio para cada Vencedor do Mercado Local World Class inclui:

- a. uma viagem para uma pessoa ao local da Final Nacional ou Regional do World Class, conforme aplicável;
- b. e o direito de competir na Final Nacional ou Regional do World Class e de participar do evento comemorativo após tal Final.

VENCEDOR DO MERCADO LOCAL DE CLASSE MUNDIAL

Cada Vencedor do Mercado Local de Classe Mundial:

- a. deve estar disponível para participar da Final Nacional ou Regional seguinte no Mercado Local

conforme aplicável a esse Mercado Local;

- b. deve se comprometer com uma entrevista telefônica de 30 minutos com um representante da Diageo

e agência de RP (se aplicável);

- c. d. deve possuir um passaporte válido e atual e

deve ser elegível para um visto no país que sedia a Final Global de Classe Mundial naquele ano.

Cada Vencedor do Mercado Local de Classe Mundial tem permissão para competir em qualquer outra competição nacional de coquetéis.

Se o Vencedor do Mercado Local de Classe Mundial vencer a Final Nacional ou Regional de Classe Mundial, ele ainda terá permissão para participar de qualquer outra competição.

Caso um Vencedor do Mercado Local de Classe Mundial vença outra competição de coquetéis e participe de outra final global, o participante ainda estará autorizado a participar.

VENCEDOR NACIONAL DA FINAL DO WORLD CLASS

Os jurados incluirão Embaixadores da Marca Diageo, vencedores anteriores do World Class, profissionais respeitados do setor e/ou da mídia.

Os finalistas serão convidados a competir em um número pré-definido de desafios de mixologia, avaliados pelos jurados do World Class.

Um (1) Grande Prêmio será concedido aos finalistas escolhidos. O prêmio para o único vencedor, anunciado no evento, inclui:

a. o direito de representar o país na Final Global do World Class Bartender of the Year;

e

b. a opção de trabalhar com o Mercado Local no ano seguinte à vitória como Embaixador do World Class. Essas funções podem ser remuneradas ou não, a critério da Diageo, e incluem aparições na mídia em nome do DIAGEO World Class, mentoria e treinamento de outros participantes do World Class e atuação como porta-voz do World Class.

Os seguintes são os requisitos gerais para o Vencedor Nacional:

a. Representar o Mercado Local e competir na Final Global do World Class Bartender of the Year; b. Trabalhar com os representantes locais da Diageo para criar um cronograma para o ano seguinte.

c. Participar de ações de imprensa locais, regionais e nacionais ao longo do ano, conforme solicitado pela Diageo.

d. Aparecer em conteúdo digital conforme solicitado pela Diageo ao longo do ano e assinar qualquer formulário de autorização exigido pela Diageo para documentar a autorização concedida pelo participante à Diageo para o uso de quaisquer direitos de publicidade, incluindo nome, imagem, voz e assinatura.

e. Oportunidade de viajar para outros países participantes ao redor do mundo para ministrar treinamentos para bartenders.

f. Participar da Final Nacional do World Class todos os anos e atuar como mentor para futuros participantes, quando apropriado.

Os vencedores nacionais concederão à Diageo os direitos de uso de todas as fotos/receitas e vídeos/inscrições do participante e dos coquetéis por 10 anos, até 30 de junho de 2034.

O vencedor nacional selecionado deverá concordar em ler e cumprir o Código de Marketing da Diageo.

Abaixo, um resumo das principais seções do Código de Marketing da Diageo, que não substitui a obrigação do participante de ler e familiarizar-se com todo o código:

a. RESPEITE A LEI: Cumpra todas as leis, regulamentos e códigos aplicáveis ao promover nossas marcas.

RESPEITE A ABSTINÊNCIA: Sempre demonstre respeito por aqueles que optam por se abster de álcool. Por exemplo, não insinue que seja errado ou tolo recusar uma bebida.

APELO AO PÚBLICO ADULTO: Direcione nosso marketing apenas para adultos e nunca para menores da idade legal para compra de álcool.

CONSUMO RESPONSÁVEL DE BEBIDAS: Mostre e incentive apenas o consumo moderado e responsável de bebidas alcoólicas.

Não incentive o consumo excessivo ou a embriaguez.

TEOR ALCOÓLICO: Nunca apresente o alto teor alcoólico ou a potência como o principal atrativo de um produto.

BENEFÍCIOS PARA A SAÚDE, DESEMPENHO OU FUNCIONALIDADE: Não insinue que nossas marcas de bebidas alcoólicas oferecem quaisquer benefícios para a saúde, dieta, funcionalidade, resistência ou desempenho, ou não promova produtos alcoólicos como uma opção saudável.

SUCESSO SOCIAL E SEXUAL: Não insinue que o consumo de bebidas alcoólicas aumenta a atratividade sexual ou ajuda a superar inibições sexuais ou sociais.

AUSÊNCIA DE ATIVIDADES PERIGOSAS: Mostre o consumo de bebidas alcoólicas apenas em circunstâncias seguras.

Nunca mostre o consumo de bebidas alcoólicas antes ou durante a prática de esportes radicais, natação ou direção. **ASSOCIAÇÕES ANTISOCIAIS OU INAPROPRIADAS:** Não sugira qualquer associação entre nossa marca e comportamento antissocial ou ilegal, violência ou ódio, drogas ou tabaco.

BOM GOSTO E DECÊNCIA: Reflita os padrões contemporâneos geralmente aceitos de bom gosto e decência. Seja sensível à percepção local e cultural.

7. A DIAGEO reserva-se o direito de realizar uma verificação de antecedentes criminais dos participantes, vencedores de prêmios e acompanhantes de viagem. Na medida do necessário e permitido por lei, os participantes, vencedores de prêmios e acompanhantes de viagem deverão autorizar esta verificação de antecedentes. A DIAGEO reserva-se o direito, a seu exclusivo critério, de desqualificar participantes, vencedores de prêmios e/ou acompanhantes de viagem de qualquer elemento do prêmio, com base nos resultados da verificação de antecedentes. Os participantes garantem, declaram e comprometem-se que seu comportamento, durante a competição e/ou fora dela, não prejudicará, usará indevidamente ou colocará em descrédito o bom nome, a imagem ou a reputação do participante ou da DIAGEO; e que o participante não se envolverá no uso de

quaisquer drogas ilícitas ou no consumo ilegal de álcool ou se envolverá em qualquer conduta ilegal ou ofensiva aos padrões de comportamento geralmente aceitos, ou qualquer conduta que seja prejudicial à reputação da DIAGEO. A DIAGEO reserva-se o direito de conduzir

investigações discricionárias sobre o comportamento dos participantes, do Vencedor e/ou acompanhantes de viagem durante a competição (ou qualquer evento relacionado) e fora da competição, incluindo verificação de antecedentes criminais e qualquer reclamação que possa ser feita por má conduta do participante antes, durante ou depois da competição.

A DIAGEO reserva-se o direito, a seu exclusivo critério

10. Os participantes concordam em indenizar e isentar a DIAGEO de quaisquer reivindicações, ações ou processos de terceiros de qualquer tipo e de todos e quaisquer danos, responsabilidades, custos e despesas, incluindo honorários advocatícios e custas judiciais, decorrentes de qualquer violação ou suposta violação de quaisquer das garantias e declarações estabelecidas acima.

11. Ao participar deste programa, os bartenders e participantes concedem à DIAGEO e suas afiliadas o direito explícito de usar sua foto, uma imagem de seu coquetel, o nome do coquetel e sua receita de coquetel para fins de publicidade, incluindo mídias sociais.

12. O vencedor nacional selecionado celebrará um contrato de talento remunerado (incluindo, mas não se limitando a, termos relativos a condições de pagamento, exclusividade, determinado número de aparições, etc.) no formato disponível para visualização mediante solicitação.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

PONTUAÇÃO, ELIMINAÇÕES E PROCESSO DE ELIMINAÇÃO

SISTEMA DE PONTUAÇÃO

- Todos os participantes são avaliados pelos juízes em todos os desafios em que competem.
- Pontos poderão ser deduzidos por infrações às regras ou penalidades de tempo, a critério do Diretor do Desafio.

REGRAS E FICHA DE PONTUAÇÃO DO CONCURSO DE COQUETÉIS DIAGEO RESERVE WORLD CLASS 2025

BEBIDAS E PREPARO - REGRAS APLICÁVEIS A TODOS OS DESAFIOS

- O total de ingredientes alcoólicos combinados deve ser equivalente a no máximo 90 ml (3 oz) a 40% alc./vol. (álcool total equivalente a menos de 36 ml/1,2 oz a 100% alc./vol.).

Os ingredientes alcoólicos devem ser medidos com um dosador ou medida similar.

Os ingredientes não alcoólicos podem ser servidos livremente.

- Os participantes podem usar seus próprios utensílios de bar, coqueteleiras ou copos de mistura para a criação dos coquetéis em todos os desafios – a menos que especificado de outra forma.
- Os organizadores também disponibilizarão kits de barman completos em todos os locais para uso

dos participantes.

- Os organizadores fornecerão gelo em cubos de alta qualidade (aproximadamente 25 ml/1 polegada quadrada) e um triturador de gelo.

Por favor, verifique com os organizadores a disponibilidade de gelo em bloco. Caso não esteja disponível, você poderá produzir e trazer o seu próprio.

Os participantes devem preparar o número correto de porções de cada coquetel, conforme definido nas regras específicas do desafio.

Os participantes terão tempo para se familiarizar com a área do bar e preparar os equipamentos e ingredientes dentro dos limites de tempo de preparação para cada desafio.

Os participantes devem preparar as bebidas dentro dos limites de tempo especificados nos desafios. Há

uma tolerância de 20 segundos em todos os desafios.

Os participantes que servirem bebidas com aparência intragável ou que utilizarem métodos anti-higiênicos

poderão ser desclassificados do desafio.

PREPARAÇÕES CASEIRAS OU PRÉ-MISTURAS

- Quando uma receita se referir a ingredientes personalizados (como xaropes, infusões, bitters caseiros, etc.), uma metodologia completa para a preparação desses ingredientes deverá ser enviada juntamente com as receitas dos coquetéis.

ACESSÓRIOS E COPOS

- Você pode usar qualquer tipo de copo, xícara ou outro recipiente e acessórios em qualquer desafio.

Copos padrão estarão disponíveis para uso em todos os desafios, caso o participante não forneça os seus próprios.

- Nenhuma marca ou logotipo, além da marca discreta do fabricante do copo, deve estar visível.
- Você pode usar utensílios de servir para apoiar qualquer serviço que acompanhe seus coquetéis, onde o desafio permitir.

RECEITAS DO DESAFIO

- As receitas, quando solicitadas, devem ser fornecidas dentro dos prazos especificados no guia.

Caso contrário, o participante será penalizado.

- As receitas podem ser ajustadas após o prazo, dentro de limites razoáveis (ou seja, não podem ser substituídas completamente), desde que os organizadores sejam notificados imediatamente e concordem.
- As receitas autorais inscritas devem ser criações originais do competidor e, se for considerado que um competidor plagiou obviamente um coquetel conhecido e existente, ele poderá ser desclassificado.
- Todos os ingredientes devem ser medidos em quantidades exatas. Ou seja, “espremer meio limão” é inaceitável.
- As receitas inscritas devem ser expressas em mililitros (ml), com o uso de “gotas” e/ou “apenas gotas” limitado a bitters, molho de pimenta e similares.

DIREITOS AUTORAIS

- Ao participar desta competição, os participantes concordam em ceder os direitos autorais de sua receita e nome da bebida ao Diageo Luxury Group e a todas as outras entidades da Diageo.

- Os participantes e as bebidas apresentadas durante a Competição poderão ser fotografados (imagens estáticas e em movimento) pelos organizadores, e os direitos autorais para qualquer uso, incluindo publicidade, serão retidos pela Diageo (Local Market) e todas as outras entidades da Diageo.

NOMES DAS BEBIDAS

- Todos os nomes e descrições das bebidas devem estar em conformidade com o Código de Marketing da Diageo (DMC).

- Nomes de bebidas que incluam palavras grosseiras, obscenas, sexuais ou palavras associadas a narcóticos ou

veículos motorizados são proibidos e serão desclassificados.

- Nomes de bebidas Não deve haver referências a personagens fictícios ou de desenhos animados associados a

qualquer pessoa menor de idade para consumir bebidas alcoólicas.

QUESTÕES DE IDIOMA E TRADUÇÃO

- Para superar dificuldades com o idioma, caso não se sinta confiante para apresentar em inglês,

você poderá contar com um intérprete para traduzir durante sua apresentação.

Lembre-se de que

não há tempo adicional para tradução.

PROCESSO DE PONTUAÇÃO

JULGAMENTO E PONTUAÇÃO

- Os juízes e organizadores da competição reservam-se o direito de tomar a decisão final sobre qualquer assunto relacionado ao julgamento da competição.

- Os participantes serão avaliados de acordo com os critérios estabelecidos nas regras e pontuados de acordo com

um limite máximo de pontos que pode ser atribuído por cada juiz por desafio.

- O bartender com a maior pontuação no desafio de todos contra todos receberá 15 pontos, o segundo lugar

14 pontos e assim por diante. Todas as pontuações serão consideradas para o desafio final dos 8 melhores.

DETALHAMENTO DA PONTUAÇÃO

- Disponibilizaremos as pontuações a todos os participantes após a conclusão do desafio e após todos os totais e pontuações terem sido contabilizados e verificados.
- Todos os desafios têm uma distribuição de pontos ligeiramente diferente em cada categoria para refletir requisitos ligeiramente distintos.