

WORLD CLASS

TOOLKIT PERÚ:
ENTRY CHALLENGE 2026



BIENVENIDA


WORLD CLASS
COMPETITION 2026 LAC



WORLD CLASS

Juega en el escenario más grande del mundo

World Class no es solo una competencia. Es la plataforma donde los mejores bartenders de Latinoamérica y el mundo ponen a prueba su talento, su creatividad y su visión.

World Class 2026 es el punto de partida para quienes quieren llevar su carrera al siguiente nivel.

Este es tu momento.



CONCEPTO EDICIÓN 2026


WORLD CLASS
COMPETITION 2026 LAC



WORLD CLASS
X WORLD CUP

Un solo portal. World Class en un solo lugar.

El portal de World Class es tu punto de entrada a la competencia (clic aquí).

https://cloud.official.thebar.com/World_Class_Latam_2026

Deberás seleccionar tu país (PERÚ), y desde allí podrás:

- Descargar el Toolkit Oficial del Entry Challenge
- Subir tu receta y contenidos requeridos para el Entry Challenge
- Conocer las fases, fechas clave y novedades de tu país
- Recibir anuncios oficiales y resultados
- Tener claridad sobre el proceso de evaluación

Todo el sistema está diseñado para que te concentres en lo más importante: tu talento detrás de la barra.



ESTRUCTURA DE LOS RETOS

TU CAMINO A LA FINAL GLOBAL


WORLD CLASS
COMPETITION 2026 LAC



PLAYING ON A
WORLD STAGE

1

Fase de Grupos

ENTRY
CHALLENGE

2

Octavos de Final

VISITA
AL VENUE

3

Cuartos de Final

SECRET
CHALLENGE

4

Semifinal

SPEED
ROUND

5

Final

BARTENDERS'
BANQUET



Fase de Grupos

ENTRY CHALLENGE

(del 2 al 30 de marzo)

Descripción y Objetivo

Los bartenders deben crear un cóctel original inspirado en un momento icónico de la Copa del Mundo (jugador, partido o recuerdo personal).

El objetivo es capturar la esencia del certamen deportivo más importante del mundo a través de la coctelería.





REQUISITOS & EVALUACIÓN

Requisitos Técnicos:

Mínimo 3 ingredientes.

Debe incluir al menos **30 ml de Johnnie Walker Black Label / Black Ruby**

Entregables:

1 CÓCTEL (nombre, receta, método)

Descripción o texto que ate el vínculo entre el Mundial y tu cóctel

2 imágenes del cóctel (“portrait”)

Regla adicional:

El post debe permanecer público hasta por lo menos el cierre del Top 16 (30 de abril).

PUNTUACIÓN (BASE 100 PTS)

**40
PTS**

A) 70 pts – Cocktail Craft & World Cup Story
 (“aspecto técnico”)

- 1) Balance & estructura (0-30)
- 2) Técnica y complejidad (0-20)
- 3) Storytelling (0-20)

**30
PTS**

B) 30 pts – Social Visibility

- 1) 30 pts (Full compliance)
- 2) 15 pts (Partial compliance)
- 3) 0 pts (No post / no verificable)



FASE DE GRUPOS: ENTRY CHALLENGE

INFORMACIÓN ADICIONAL

REQUISITOS DE LAS IMÁGENES

- 1 fotografía de tu cóctel junto a la botella* de Johnnie Walker que hayas escogido para el reto (Black Label o Black Ruby).
- 1 fotografía de tu cóctel junto a ti (bartender)
- Aspectos técnicos: Ratio → 4:5; Tamaño mínimo → 1080 x 1350
- *La botella debe ser nueva y estar cerrada con la tapa.

CHALLENGE DELIVERABLES

1X COCKTAIL RECIPE 2X COCKTAIL IMAGES 1X COCKTAIL DESCRIPTION

La **descripción del cóctel** no debe exceder las 250 palabras en el Portal y no más de 100 palabras en tu publicación de Instagram. Debes explicar claramente la conexión entre tu inspiración (mundialista) y la razón de ser del drink (origen, venta, sabores, técnica, etc.).

DIAGEO

WORLD CLASS LAC

PUNTUACIÓN (POR JURADO)

SCORING

PTS

COCKTAIL CRAFT & WC STORY

70

Se evalúa el equilibrio, receta y gusto percibido del cóctel (máx. 30 puntos), al igual que la innovación y coherencia de la(s) técnica(s) empleada(s) (máx. 20 puntos), y el “storytelling” vinculado al concepto del Mundial (máx 20 puntos).

SOCIAL VISIBILITY

30

Solo se te calificará con 3 niveles (0 / 15 / 30 puntos).

Para obtener 30 puntos debes cumplir:

- 1) Post en cuenta pública + las 2 fotos pedidas (video/reel es opcional)
- 2) Receta resumida (nombre del cóctel, medidas e ingredientes)
- 3) Caption de inspiración (máx 100 words)
- 4) Hashtag oficial #WorldClassPeru2026
- 5) Tag a las cuentas de: @tubar (local), @pe.johnniewalker, @thebar.peru y @ba.ferrari (opcional: tu ejecutivo/DBA)

**Si fallas u olvidas uno o más aspectos se te asignará la mitad del puntaje (15 puntos).*



AGENDA WORLD CLASS PERÚ 2026

FECHAS IMPORTANTES

KICK OFF FEB	FASE DE GRUPOS del 2 – 30 MARZO	ANUNCIO TOP 16 16 DE ABRIL	OCTAVOS DE FINAL del 20 – 25 ABRIL	JORNADA FINAL MAYO	FINAL GLOBAL SEPTIEMBRE
COMMUNITY DAY	ENTRY CHALLENGE (VER ESTE TOOLKIT)	ANUNCIO POR REDES DE LOS TOP 16 (BARTENDERS CLASIFICADOS)	VISITA A LOS TOP 16 EN SUS LOCALES A NIVEL NACIONAL	CUARTOS DE FINAL, SEMIFINAL, FINAL	GLOBAL FINALS

BONUS

PREMIO REGIONAL-TOP 2 LAC

Si participas del Entry Challenge y avanzas a la siguiente fase de la competencia (“Octavos de Final”), tú y un acompañante del local al que representas tendrán la oportunidad de participar para ganar un:



VIAJE A MÉXICO PARA ASISTIR A UN PARTIDO DE LA COPA MUNDIAL

- *Se deberán cumplir con los términos y condiciones (T&Cs), y criterios de puntuación para poder ser considerados.*
- *Los ganadores serán bartenders y clientes de 2 países distintos.*
- *Todos los mercados usan los mismos criterios de evaluación, para asegurar un sistema justo.*


WORLD CLASS™

Este año compites por una experiencia extraordinaria, **ADEMÁS DE PODER GANAR WORLD CLASS** tendrás la oportunidad de **PARTICIPAR PARA ASISTIR A LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2026**

INSCRÍBETE AHORA



*Aplican términos y condiciones
https://cloud.official.thebar.com/World_Class_Latam_2026


JOHNNIE WALKER.

19 42
Don Julio

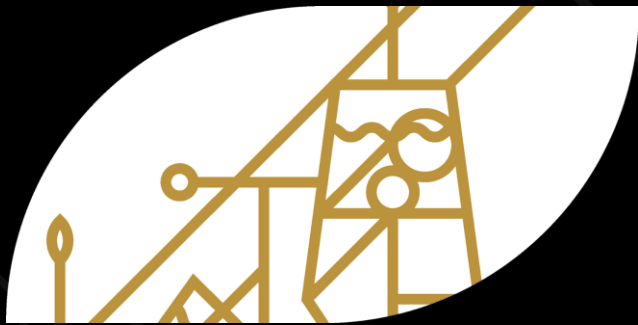


La mejor jugada: Celebrar con responsabilidad.



WORLD CLASS
COMPETITION 2026 LAC

ANEXOS



REGLAS DE LAS RECETAS

(Cocktail Submissions)

Portafolio

Obligatorio el uso de al menos una marca del portafolio Diageo Reserve

Originalidad

Las recetas deben ser creaciones propias, inéditas y no haber participado en otros concursos.

Ingredientes

Se debe entregar la metodología completa de cualquier jarabe, infusión o "bitter" artesanal.

Intel Prop

Al participar, se ceden los derechos de la receta y el nombre del cóctel a Diageo.

ESTÁNDARES DE SERVICIO Y PREPARACIÓN

Límite de Alcohol

Máximo 90ml (3oz) de ingredientes alcohólicos a 40% alc./vol. por cóctel.

Herramientas

Se permite equipo propio, aunque la organización podría proveer kits básicos y hielo de alta calidad.

Higiene

Métodos poco higiénicos o bebidas no aptas para el consumo son motivo de descalificación inmediata.



CÓDIGO DE MKT DE DIAGEO

(DMC)

Responsabilidad

No promover el consumo excesivo ni la intoxicación.

Protección Menores

El contenido debe apelar únicamente a mayores de edad.

Salud / Éxito

Prohibido sugerir beneficios de salud, éxito sexual o social gracias al consumo de alcohol.

Seguridad

Nunca mostrar consumo asociado a la conducción, deportes extremos o actividades peligrosas.



NOMBRES Y PROPIEDAD DE CONTENIDO

Nomenclatura

Los nombres de los cócteles no pueden incluir palabras sexuales, vulgares o referencias a drogas.

Uso de Imagen

Diageo tiene derecho a usar fotos y videos de participantes y cócteles para publicidad por 10 años.

Publicación

Diageo puede publicar o modificar las recetas en cualquier medio propiedad de la empresa.



PROCESO EVALUACIÓN / PUNTAJE

Jurado

Compuesto por Brand Ambassadors, ganadores previos y/o expertos de la industria.

Sistema Puntos

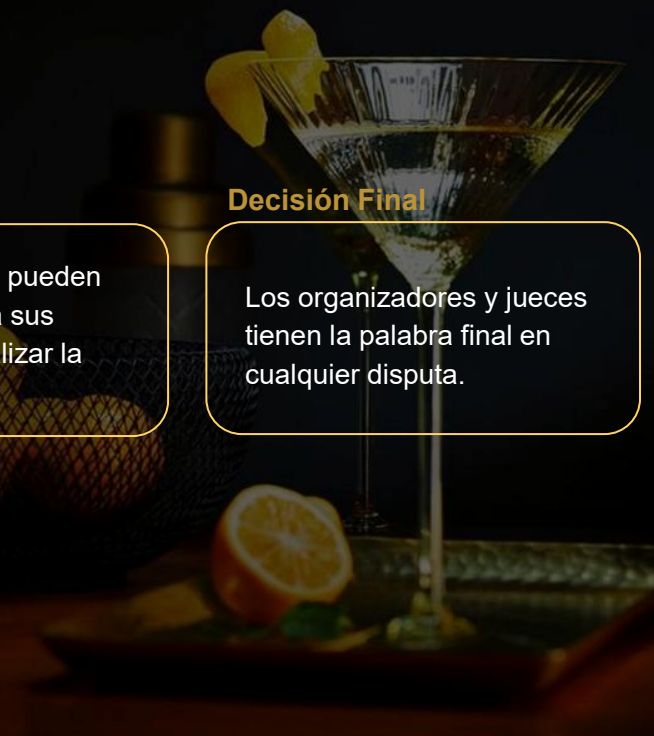
Cada reto se califica sobre un máximo de puntos por juez; se pueden penalizar infracciones de tiempo o reglas.

Transparencia

Los participantes pueden solicitar acceso a sus puntajes tras finalizar la competencia.

Decisión Final

Los organizadores y jueces tienen la palabra final en cualquier disputa.



COMPROMISOS DEL GANADOR NACIONAL

Final Global

Obligación de representar al país en la Final Global (requiere pasaporte y visa vigentes).

Conducta

El ganador debe mantener un comportamiento ejemplar que no dañe la reputación de Diageo.





WORLD CLASS

COMPETITION 2026 LAC

El talento latinoamericano entra a jugar.
El mundo está mirando.

