



**WORLD CLASS**

**COLOMBIA 2026**



# WORLD CLASS

## X WORLD CUP



## WORLD CLASS

### Juega en el escenario más grande del mundo

World Class no es solo una competencia. Es la plataforma donde los mejores bartenders de Latinoamérica ponen a prueba su talento, su creatividad y su visión.

World Class 2026 es el punto de partida para quienes quieren llevar su carrera al siguiente nivel.

**Este es tu momento.**



# TU CAMINO A LA FINAL GLOBAL

1

Fase de Grupos (ALL)

ENTRY  
CHALLENGE

2

Octavos de Final (16)

VISITA  
AL VENUE

3

Cuartos de Final

COFFEE  
ROASTER

4

Semifinal

SPEED  
ROUND

5

Final

BARTENDERS'  
BANQUET



Fase de Grupos

# ENTRY CHALLENGE

(Febrero – Marzo)

## Descripción y Objetivo

Los bartenders deben crear con **DON JULIO BLANCO** un cóctel original inspirado en un momento icónico de la Copa del Mundo (jugador, partido o recuerdo cultural). El objetivo es capturar la esencia del certamen deportivo más importante del mundo a través de la coctelería.



# REQUISITOS

## Requisitos Técnicos:

Tu venue tiene que tener codificado 2 etiquetas del Portafolio Diageo

Debe incluir al menos 30 ml de Tequila Don Julio Blanco.

Debe tener al menos 2 ingredientes + Tequila Don Julio Blanco

La receta que subas, debe ser la definitiva, no puede modificarse, en el reto presencial te evaluaremos sobre esta misma.

## Entregables

Receta y las correspondientes sub recetas

1 imagen del Cocktail

1 imagen del Cocktail junto a la botella de Don Julio

1 imagen del momento o personaje histórico de la inspiración World Cup



## (30 pts) Storytelling

- ¿La inspiración es clara, auténtica y fácil de entender?
- ¿Existe una conexión entre la historia y los ingredientes utilizados?
- ¿La narrativa genera emoción o recordación?

## (25 pts) Apariencia

- ¿La presentación es atractiva y cuidada en cada detalle?
- ¿La cristalería y el garnish están alineados con el concepto?
- ¿Dan ganas de probar el cóctel?

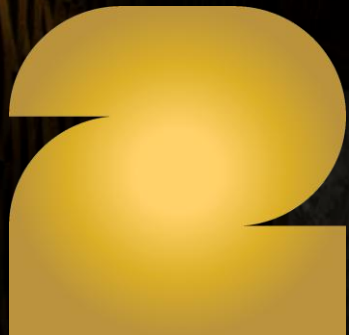
## (30 pts) Creatividad / Originalidad

- ¿La propuesta ofrece algo distinto frente a recetas tradicionales?
- ¿Hay un enfoque creativo en ingredientes, técnica o concepto?
- ¿El cóctel logra sorprender?

## (15 pts) Conocimiento de Marca

- ¿Demuestra el conocimiento de la marca?
- ¿La marca se integra de manera natural en el discurso?





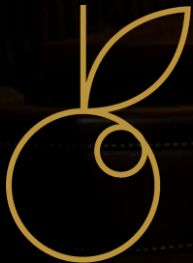
Octavos de Final

# VISITA AL VENUE

(Marzo – Abril)

## Descripción y Objetivo

Los 16 mejores clasificados son evaluados en su propio centro de trabajo ("venue") por un jurado compuesto por el Brand Ambassador y el ganador nacional vigente. El objetivo es demostrar consistencia y hospitalidad en un entorno real.



# Un solo portal. World Class en un solo lugar.

El portal de World Class es tu punto de entrada a la competencia (da clic).

[https://cloud.official.thebar.com/World\\_Class\\_Latam\\_2026](https://cloud.official.thebar.com/World_Class_Latam_2026)

Desde ahí podrás:

- Registrarte de manera simple y segura
- Subir tus recetas y contenidos para el Entry Challenge
- Conocer las fases, fechas clave y novedades de tu país
- Recibir anuncios oficiales y resultados
- Tener claridad sobre el proceso de evaluación

Todo el sistema está diseñado para que te concentres en lo más importante: tu talento detrás de la barra.



1

Fase de Grupos (ALL)

ENTRY  
CHALLENGE

RoadShow (23-25 FEB)

Apertura Insc. (26FEB)

Cierre Insc. (15MAR)

Comunicación 16  
participantes (20MAR)

2

Octavos de Final (16)

VISITA  
AL VENUE

Visita Venue (13-15 ABR)

Comunicación 8  
participantes (18 ABR)

3

Cuartos de Final

COFFEE  
ROASTER

Bogotá (21 MAY AM)

Bogotá (21 MAY PM)  
Comunicación  
ganadores retos

4

Semifinal

SPEED  
ROUND

5

Final

BARTENDERS'  
BANQUET

Bogotá (22 MAY)

BONUS!

  
WORLD CLASS  
COMPETITION 2026 LAC

# PREMIO REGIONAL – TOP 2 LATINO AMÉRICA

Los ganadores se escogerán por sorteo a partir de las inscripciones que reciba cada país en el Entry Challenge. Podrán participar para ganar un:

## VIAJE A MÉXICO PARA ASISTIR A UN PARTIDO DEL MUNDIAL

- Se deberán cumplir con los términos y condiciones, y criterios de puntuación para poder ser considerados en el sorteo.
- Los ganadores serán bartenders de tres países distintos.
- Todos los mercados usan los mismos criterios de evaluación, para asegurar un sistema justo.



No importa de dónde vengas.  
Importa qué tan lejos puedes llegar.

**BONUS!**



World cup termina...  
...Pero World Class comienza

**Acompañanos a vivir la competencia de  
coctelería mas importante del mundo!**

## **PREMIO NACIONAL – TOP VENTAS COLOMBIA**

El bartender/venue que mas cocteles venda de la fase 1  
en un period (2 Marzo a 10 Mayo) podra ganar:

### **VIAJE A DUBAI PARA ASISTIR A LA FINAL GLOBAL DE WC2026**

- El venue ganador decidira internamente quien es la persona que redima el premio.
- Se deberán cumplir con los términos y condiciones.
- El cocktail tiene que estar codificado en carta
- Todos los participantes seran medidos por numero de cocktails vendidos en sistema y se cruzara con la compra a distribuidor.



# WORLD CLASS

COMPETITION 2026 LAC

GRACIAS

